

CO-WORKING VEČER, DELNICE

SURADNJA I KREIRANJE BRANDA

Brand je prepoznatljiva oznaka ili ime nekog proizvoda/usluge, koje često podrazumijeva i kvalitetu. Brand nam pomaže stvoriti osjećaj povjerenja kod našeg kupca prema našem proizvodu/usluzi.



GDJE

Delnice, srijeda **29.01.2020.** godine u prostoru Caffè bara Centar, Supilova ulica br. 31 - 1. kat od **18 h.**

Koji nam je zajednički cilj?

Povezivanje poduzetnika, međusobna suradnja i razumijevanje, stvaranje poveznica s ostalim sektorima ali i stvaranje boljeg poduzetničkog okruženja u Gorskom kotaru.

Tema

***“Efektivna suradnja i stvaranje
zajedničkog branda”***

SA NAMA ĆE BITI:

Dr.sc. Miro Hegedić

Dr. sc. Miro Hegedić, je docent na Fakultetu strojarstva i brodogradnje. Osnivač je Lean Startup Hrvatska i jedan od osnivača edukacijskog programa Startup Drill. Zbog strasti prema putovanjima, startupima pokrenuo je startup up4talk još 2013. godine. Surađivao je s različitim timovima u procesu implementacije lean startup načela u njihovim projektima, a održao je i radionice za startup timove u Europi (Norveška, Finska, Mađarska, Austrija, Srbija, BiH, Hrvatska) i jugoistočnoj Aziji (Tajland, Malezija, Indonezija). Miro je bio mentor u različitim startup programima koje provode Impact HUB Zagreb, Founder Institute, Startup Factory Zagreb i drugi.

Također, podučava etablirane tvrtke kako implementirati startup razmišljanje u svoje procese razvoja proizvoda.

UKRATKO

Co-working večer počinje edukacijom o suradnji i kreiranju branda, a nastavljamo s networkingom uz večeru.

ORGANIZATOR

Lokalna razvojna agencija Pins d.o.o.
<http://www.pins-skrad.hr>



SPONZORI

Interreg Europe program
Projekt P-Iris



European Union
European Regional
Development Fund

Ambasada Sad-a u Hrvatskoj

Projekt Rural coworking akademija

